

# Temps



Les trois dimensions du temps

Le **temps** est une variable fondamentale lors des phases de [planification stratégique](#) ou lors de la mise en œuvre d'un projet.

Il est possible de l'envisager sous différentes formes, ou dimensions, afin de mieux agir sur et avec cette composante.

Nous pouvons identifier trois dimensions, en faisant appel à trois divinités de la mythologie grecque :

- **Chronos** : le temps physique, mesurable. Il permet de définir le présent, le passé, le futur
- **Aiôn** : le temps cyclique, celui des saisons, mais aussi celui des renouvellement de projet ou de politiques publiques
- **Kairos** : le « bon moment », c'est le temps de bascule. Il s'agit du moment opportun qu'il faut saisir, on peut le représenter comme le moment où la raquette frappe la balle de tennis, avant ou après cela donnera un mauvais coup.

En proposant d'envisager la temporalité des actions de telle sorte, permet, lors de la planification stratégique, de structurer et prioriser les tâches et actions, mais aussi d'anticiper certains évènements futurs.

## Chronos

**Chronos** : *Le maître du temps mesurable*

Chronos, dans la [planification stratégique](#), symbolise la rigueur et la précision du calendrier. En tenant compte du temps linéaire, il s'agit de définir des échéances claires, des jalons et des objectifs mesurables dans le temps.

Cela inclut :

- **Élaboration du planning** : définir des étapes précises pour chaque phase du projet, avec des dates butoirs. Par exemple, un projet peut être structuré en périodes trimestrielles avec des objectifs de résultats concrets à chaque étape.
- **Suivi des progrès** : la régularité des bilans intermédiaires permet de mesurer où l'on en est par rapport aux attentes initiales. Chronos assure une [évaluation](#) en continu qui permet de rectifier le tir en cas de décalage avec les objectifs.
- **Gestion du temps et des ressources** : Chronos incarne l'optimisation du temps de travail, la gestion des équipes, et la distribution des tâches sur un axe temporel cohérent. Il nous rappelle que le temps est limité et qu'il faut le gérer avec méthode.

En somme, Chronos nous guide à travers le temps planifié, linéaire, celui que nous maîtrisons pour mener à bien nos projets en suivant un cadre structuré et mesurable.

## Aiôn

*Aiôn : Le gardien des cycles et des renouvellements*

Aiôn nous rappelle que les projets et les politiques ne se déroulent pas en ligne droite. Tout, comme les saisons, est cyclique. Dans un cadre stratégique, cette dimension nous aide à penser en termes de répétitions, de révisions et d'améliorations continues.

Voici comment Aiôn intervient dans la planification :

- **Renouvellement des stratégies** : les cycles de projet nécessitent régulièrement des révisions. Après une phase d'implémentation, une évaluation est souvent suivie par une phase de renouvellement ou de réadaptation de la stratégie. Par exemple, une politique publique peut être évaluée et ajustée après chaque cycle électoral ou période budgétaire.
- **Préparation aux cycles externes** : Aiôn nous rappelle de tenir compte des rythmes externes comme les cycles économiques, les évolutions technologiques, ou les attentes changeantes du public. Une bonne planification stratégique anticipe ces fluctuations, s'adaptant à chaque nouvelle vague.
- **Gestion des phases de repos et de montée en charge** : comme les saisons, certains moments exigent un fort investissement, tandis que d'autres permettent de lever le pied. Aiôn aide à équilibrer ces phases, en planifiant non seulement les périodes d'efforts intenses, mais aussi les périodes de répit et de consolidation.

Aiôn met l'accent sur la durabilité du projet à long terme, avec des phases de renouvellement régulières, favorisant l'adaptation et l'amélioration continue.

## Kairos

*Kairos : Le seigneur de l'instant opportun*

Kairos, quant à lui, nous apprend l'art de saisir les moments décisifs, ces instants de bascule qui peuvent changer le cours d'un projet. Dans la [planification stratégique](#), Kairos est la capacité à être flexible et à savoir quand agir pour maximiser l'[impact](#) :

- **Prise de décision au bon moment** : certaines opportunités ne se présentent qu'une fois, et il faut être prêt à réagir rapidement. Par exemple, le lancement d'un nouveau produit peut

dépendre d'un moment de marché favorable, que Kairos nous incite à ne pas rater.

- **Gestion des crises et des opportunités imprévues** : Kairos nous aide à agir de manière agile face aux imprévus. Plutôt que de se figer sur le plan initial, l'adaptabilité permet de réagir rapidement en cas de changement de conjoncture ou de crise, voire d'en faire une opportunité stratégique.
- **Moments charnières dans la communication** : que ce soit une négociation ou une annonce publique, choisir le moment opportun peut faire toute la différence dans l'impact d'une communication stratégique. Kairos nous enseigne à prendre en compte non seulement le contenu, mais aussi le timing pour une efficacité maximale.

Kairos, donc, est l'élément clé pour maximiser l'impact stratégique. Il nous rappelle que la planification doit être assez flexible pour capturer les moments opportuns, qui peuvent accélérer la réussite d'un projet ou en changer la trajectoire.

## En synthèse

Utiliser **Chronos**, **Aiôn** et **Kairos** de manière complémentaire permet de construire une planification stratégique équilibrée et agile :

- **Chronos** nous ancre dans la réalité des échéances et des ressources à mobiliser, structurant le projet dans un cadre temporel rigide.
- **Aiôn** nous enseigne à penser en cycles, à prévoir des phases de réflexion, de renouvellement et d'adaptation en fonction des contextes changeants.
- **Kairos** nous guide pour être attentifs aux opportunités et pour adapter notre action aux moments décisifs, augmentant ainsi les chances de succès.

<http://wiki.niskacolades.org/Temps>