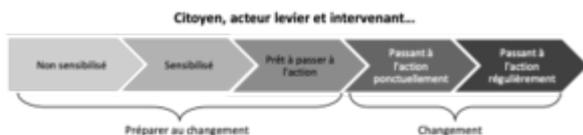


Stratégies de mobilisation

Les stratégies pouvant être mises en place par les acteurs dans le but de [mobiliser](#) des citoyen-nes ou des habitant-es peuvent être divisées en trois grandes familles : l'information, la sensibilisation et l'accompagnement.

Selon le niveau de préparation au changement des personnes ciblées, ces stratégies devront être déployées. Un citoyen ou un acteur suit une trajectoire permettant de le préparer au changement, puis de l'activer comme partie prenante du changement.



Stratégies utilisées par le CRÉPAS pour préparer les citoyens, les acteurs leviers et les intervenants au changement et les amener à s'engager



Préparation et stratégies de mobilisation selon le CRÉPAS

- Lorsque les stratégies se situent au niveau de l'information, on parle d'activités de communication.
- Lorsque les stratégies se situent au niveau de la sensibilisation, on parle d'activités de conscientisation.
- Lorsque les stratégies se situent au niveau de l'accompagnement, les activités d'accompagnement permettront une réelle participation et prise de pouvoir par les acteurs ([évaluation](#) participative, [gouvernances](#) partagées, co-création, etc.)

Souvent, les groupes se limitent à utiliser des stratégies d'information et de sensibilisation sans jamais passer à l'accompagnement. La présentation du graphique du [CRÉPAS](#) permet de revoir les stratégies utilisées et de sélectionner celles qui sont appropriées à la situation.

En bref

La mobilisation n'est pas une formule magique, elle prend du [temps](#) et doit se faire à petits pas, de l'information, vers la sensibilisation, puis dans un accompagnement qui permettra de faire des habitant-es ou des groupes des acteurs de [changement](#).

http://wiki.niskacolades.org/Strat%C3%A9gies_de_mobilisation