

Mission

La **mission** est la raison d'être fondamentale d'un [acteur collectif](#), qu'il s'agisse d'une association, d'institution, d'une entreprise ou même une instance de [concertation](#). Avec les [valeurs](#) et la [vision](#), elle fait partie du trio d'énoncés généralement utilisés pour définir l'ADN d'un groupe ou d'une organisation. Alors que la vision est l'objectif final d'un acteur collectif, la mission est son engagement à agir pour atteindre cette vision.

La mission peut parfois porter le nom de philosophie d'entreprise/d'organisation, de charte ou encore de manifeste.

Utilité de la mission d'organisation

Déterminer clairement la mission d'un acteur collectif est un processus très utile qui permet de:

- Favoriser la **concertation et la coopération**: Lorsque toutes et tous s'entendent sur la raison d'être du groupe et la partage, il est beaucoup plus simple de coopérer.
- Assurer de la **clarté quant aux stratégies et actions** déployées: Si la mission est claire, elle définira le champ d'action d'une organisation, lui permettra de le respecter et ainsi de concentrer son action.
- **Mobiliser**: Une mission claire et inspirante, comme la vision, permet de créer de la [mobilisation](#) auprès des participant-es et les partenaires.
- Créer une **image de marque**: Pour un groupe, la mission devient également un élément définitif, connu et facilitant la communication.

Définir une mission d'organisation

Le travail de définition ou encore de redéfinition d'une mission peut avoir lieu tant à la naissance d'une organisation que lors d'un moment charnière ([planification stratégique](#), [projet associatif](#)) ou encore lors d'une crise (où le [cadre de référence](#) peut différer entre les membres du collectif.) Il est tout-à-fait normal qu'une mission évolue avec le temps et le test de la pratique.

Comme la mission est au coeur de l'ADN d'un collectif, il est fondamental d'attribuer le temps et les ressources nécessaires pour la définir. Ce travail de définition gagne beaucoup à être réalisé via des techniques d'[animation participative](#) et en incluant un maximum des membres du collectif.

Caractéristiques d'un bon énoncé de mission

Un bon énoncé de mission est:

- **Court et simple**: Ne pas y inclure trop de détails ni de termes trop techniques. La mission doit pouvoir être comprises tant à l'interne que par le public. Il est possible qu'un groupe souhaite ajouter des définitions spécifiques à certains termes, mais ils ne doivent pas être intégrées à même l'énoncé.
- **Clair**: La mission est par définition une prise de position. Elle est idéologique et permet de faire des choix. Il faut donc à tout prix éviter d'y intégrer des «[consensus mous](#)».
- **Inspirant**: Encore une fois, il s'agit d'un élément très utile à la mobilisation. Votre mission devrait vous porter jusqu'à votre vision.
- **Partagé par toutes et tous**: Pour permettre d'agir de concert, la mission devrait être

partagée et comprise de tous.

Il comprendra les réponses aux questions suivantes:

- Que faisons-nous?
- Comment le faisons-nous?
- Avec qui et pour qui le faisons-nous?

<http://wiki.niskacolades.org/Mission>