

Le hérisson et le renard

Selon une vieille parabole grecque appelée Le renard et le hérisson, le renard est une créature astucieuse qui est capable d'imaginer des stratégies [complexes](#) pour attaquer constamment le hérisson.

Il tourne autour du terrier et attend le meilleur moment pour bondir sur sa proie. Quant à lui, le hérisson ne connaît qu'une seule technique, mais il la maîtrise parfaitement. Il se roule en boule, dresse ses épines et, de cette manière, met hors d'état de nuire le renard. Et le hérisson gagne toujours.

Isaiah Berlin est un philosophe anglais d'origine russe décédé à la fin des années 90. Dans son essai "Le Hérisson et le Renard", il est parti de cette parabole pour diviser les êtres humains en deux grands groupes : les renards et les hérissons.

Les renards voient le monde complexe, nécessitant la poursuite de plusieurs objectifs en même temps. Ils ont tendance à s'éparpiller et éprouvent une certaine difficulté à avoir une vision d'ensemble.

Les hérissons tentent de voir l'essentiel et ignorent le reste.

Ils simplifient au maximum le monde et s'efforcent de réduire les défis et les problèmes à des idées simples et à un concept unique qui leur servira de guide. Selon Berlin, les hérissons sont loin d'être stupides et ont compris que « l'essence d'une profonde perspicacité est la simplicité ».

Dans son livre à succès "De la performance à l'excellence", Jim Collins a étudié ce qui caractérisait véritablement les entreprises performantes. Et il a constaté un paradoxe intéressant. La complexité de l'environnement d'aujourd'hui, une concurrence toujours de plus en plus féroce et des innovations technologiques continuelles et rapides justifieraient un modèle de gestion sophistiqué et complexe.

Mais les entreprises les plus performantes ont bâti leur succès sur un concept extrêmement simple, mais qu'elles maîtrisent parfaitement. C'est ce qu'il a appelé « Le concept du hérisson ».

Ces entreprises se comportent comme le hérisson : face à la complexité du monde, elles développent un [concept](#) le plus simple possible, elles en exploitent tout le potentiel et l'utilisent comme guide pour prendre leurs décisions stratégiques.

Application au sein des organisations



Assez proche de l'[ikigai](#), le schéma suivant permet de définir la raison d'être ou un choix structurel ou [stratégique](#) pour les organisations.

Une fois clairement défini le sujet, le périmètre de la situation à traiter (que ce soit un axe de développement ou la création d'une organisation), la réflexion s'articulera autour de trois volets :

- Les envies des personnes concernées
- Les compétences disponibles ou facilement accessibles
- La soutenabilité - la durabilité

À la croisée de ces trois volets nous retrouvons le hérisson, c'est-à-dire l'essentiel de la réflexion, l'éléments qui devrait permettre à l'organisation de se mettre en mouvement.

Sources

La matrice Océan Bleu d'après Jim Collins : Six attitudes caractérisant les leaders de niveaux 5 - Harvard BusinessReview, hors-série octobre 2019

http://wiki.niskacolades.org/Le_h%C3%A9risson_et_le_renard